

Marketingová strategie projektu

„Dnes hra, zítra život.“

Projekt : CZ.1.07/1.2.12/04.0019

Analýza výchozí situace

Koncepci propagace ESF rozvíjíme postupně tak, jak nabýváme další zkušenosti v průběhu projektů. Tato strategie byla zpracována během zahájení projektů ESF a bude v jednotlivých krocích průběžně naplňována. Existuje předpoklad, že bude nadále pružně přizpůsobována stávající situaci.

Dobrou úroveň má propagace prostřednictvím internetu. Pravidelně aktualizujeme webové stránky organizace, zkvalitnila spolupráce s médii zejména v souvislosti s realizací školních projektů. Veřejnost bohužel nespolupracuje tak, jak bychom si přáli. Pravidelně pořádáme různé prezentační akce, zejména neformální setkání s rodičovskou veřejností, výstavy a společné projektové dílny.

1. Analýza současného stavu

A. Image školy

- učitelé, žáci i rodiče (dále „respondenti“) přikládají image školy velký význam, zajímají se o to, jakým způsobem se škola prezentuje na veřejnosti
- „respondenti“ považují za důležitou součást image školy úroveň pedagogického sboru a jeho řízení, a to včetně úrovně výuky
- „respondenti“ považují informovanost veřejnosti za dobrou, přesto by uvítali poskytování informací ve větším rozsahu
- „respondenti“ považují kvalitu poskytování dalších služeb na velmi vysoké úrovni – rezervy vidí pouze v zajištění stravování žáků
- zaznamenán zájem o posílení tradic školy

B. Klima školy

- pracovníci hodnotí vzájemné vztahy jako velmi dobré, přátelské, pracovníci vzájemně spolupracují a předávají si zkušenosti
- častější problémy se objevují ve vztazích mezi žáky
- ne vždy je na dobré úrovni vztah učitel – žák, někteří vyučující mají problémy získat si důvěru žáka, a to především na druhém stupni
- převažuje pozitivní vztah ke škole (sounáležitost), a to jak u žáků, tak u učitelů
- důvěra žáků, rodičů i učitelů k vedení školy je na velmi dobré úrovni, dílčí problémy se vyskytly na prvním stupni
- přetrvávají částečné komunikační problémy mezi pracovníky prvního a druhého stupně, objevil se požadavek užší spolupráce

C. Organizace a řízení

- úroveň řízení byla hodnocena velmi kladně, kompetence jsou jasně určeny, dílčí výhrady k řízení byly zaznamenány na prvním stupni ZŠ praktické
- učitelé by přivítali větší podíl na řízení školy
- činnost metodických orgánů byla hodnocena jako průměrná
- osvědčil se systém kmenových učeben na druhém stupni

- kladně hodnocen systém stravování – nabídka ze tří jídel, způsob platby i nahlašování změn
- na jedné straně spokojenost s poskytovanými službami školní jídelny, na druhé velmi rozdílný náhled na kvalitu stravy – celkově ale hodnocena kvalita stravy jako průměrná

2. Stanovení hlavních strategických cílů

A. Image školy

- doplnit stávající formy poskytování informací veřejnosti o nové, věnovat větší pozornost aktuálnosti informací
- dát velký důraz na využití webových stránek školy, provádět jejich včasnou a pravidelnou aktualizaci
- doplnit současné tradice a rituály školy o nové, které povedou k posílení vztahu rodičů, žáků a ostatní veřejnosti ke škole a k prohloubení sounáležitosti se školou
- udržet a nadále rozvinout vysoký standart poskytovaných služeb školou

B. Klima školy

- užší spoluprací s pracovníky školy nadále posilovat důvěru ve vedení školy, dalším studiem zvýšit odbornou úroveň řídicích pracovníků
- velkou pozornost věnovat vztahům pedagogický pracovník-rodič, učitel-žák, hledat nové formy posílení důvěry v pedagogického pracovníka
- maximálně posílit úlohu třídního učitele, doplnit a rozvinout jeho odbornou úroveň
- upevnit pracovní vztahy mezi pracovníky prvního a druhého stupně tak, aby byly na bázi vzájemné důvěry a spolupráce

C. Organizace a řízení

- dát větší prostor pracovníkům vyjádřit se ke koncepci a k řízení školy, více je do tohoto procesu zapojit, a to včetně analýzy a vyhodnocení stavu organizace
- posílit úlohu metodických orgánů, vytvořit novou koncepci jejich činnosti, která bude více odpovídat současným požadavkům a změnám ve školství, zapojit je více do řízení organizace a do kontrolní činnosti

- v rámci posílení kompetencí jednotlivých pracovníků dát větší důraz na osobní zodpovědnost, anonymitu postupně omezit na minimum

3. Prostředky a opatření, jak dosáhnout cíle:

Nástroje:

Webové stránky

- vytvářet stále novou koncepci webových stránek. Důraz je kladen především na přehlednost a přístupnost webu (k tomu přispěje např. rozlišení na sekce, barevná diferenciacce apod.)
- udržet a posilovat současný stav, kdy jsou stránky pravidelně aktualizovány

Tiskové zprávy

- zkrátit dobu od konání akce po rozeslání tiskových zpráv
- využít každou zajímavou akci k vytvoření tiskových zpráv
- zasílat vybrané tiskových zpráv i do všeobecných médií

Rozhovory

- posilovat a prosazovat pozici ředitele a vybraných pracovníků organizace coby odborníků na danou problematiku (rozhovory, jejich názor na problematiku v článcích apod.)
- propagovat příklady dobré praxe (rozhovory s řediteli škol, jejich dobré zkušenosti)

Propagační tiskoviny

- postupně zahájit tisk jednoduchých letáků propagujících organizaci a projekty ESF, které bude možné rozdávat na různých akcích, výjezdech, školách v přírodě, Dnech otevřených dveří atp.
- zahájit tisk jednorázových letáků a informačních materiálů k jednotlivým projektům

Akce, setkání, semináře

- udržet a posilovat současný stav, kdy je pořádání různých akcí k jednotlivým projektům poměrně dobře rozvinuto (PowerPointové prezentace, výstavy, společné projektové dílny...)

Prezentace na akcích v lipenském regionu

- udržet a posílit účast pracovníků školy na odborných akcích, setkáních či seminářích pořádaných jiným subjektem

Informační bulletin

- průběžně vytvořit koncepci bulletinu a organizaci jeho vydávání

Průběžná i závěrečná prezentace projektových aktivit na Infotextu Kabelové televize

Přerov

- zvážit možnost v závěru každé akce uspořádat a avizovat krátké setkání účastníků s novináři a zpravodaji

Propagační předměty

- udržet současný stav propagačních materiálů s logem ESF (CD, složky s kroužkovou vazbou a logem, šátky, trička, flash disky a jiné nově vzniklé...)

Publikace

- zpracovat příručky příkladů dobré praxe a zveřejnit je na webových stránkách školy, popř. zajistit jejich tisk a distribuovat je na jednotlivé ZŠ v tištěné podobě

Časový harmonogram

Webové stránky - aktualizace	průběžně
Tiskové zprávy do Lipenských listů	průběžně
Tiskové zprávy do regionálního tisku	průběžně
Propagační tiskoviny – informační letáky	při zahájení projektu
Společná setkání, pracovní porady	průběžně dle potřeby,
Panelová výzdoba s fotodokumentací projektu	v pravidelných intervalech aktualizována
PowerPointové prezentace	při setkáních s rodičovskou veřejností
Prezentace vzniklých metodických materiálů	v závěru projektu na www stránkách a po

	vytvoření a ověření celé sady.
Prezentační CD s logem	leden 2012
Samolepky různé velikosti	leden 2012

Následná prezentace po skončení projektu :

- Při propagaci projektu jsou a budou i nadále dodržována pravidla vizuální identity ESF v ČR uvedená v příručce pro příjemce a v souladu s Rozhodnutím o poskytnutí finanční podpory.
- Příjemce bude i nadále informovat cílovou skupinu, realizační tým i veřejnost, že tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.
- Aktualizace odkazu projektu je pravidelně i nadále zveřejněna na školních webových stránkách **www.zslipnik.cz** a na infotextu Kabelové televize Přerov.

Propagace projektu prostřednictvím webového odkazu je již nyní zaručena vysokou návštěvností internetových stránek školy (**www.zslipnik.cz**)

- Na webovém odkazu jsou tyto sekce:
 - a) základní informace (stručný obsah projektu a základní informace o projektu, hlavní a specifické cíle projektu, přínos pro cílové skupiny, kontakty)
 - b) články o projektu
 - c) fotogalerie
 - d) monitorovací zprávy
 - e) výstupy
 - e) prezentace
- Použití loga ESF v ČR a loga EU je realizováno dle Manuálu vizuální identity OP VK na následujících dokumentech
(informační a propagační materiál, webové stránky, smlouvy o pracovní činnosti, hlavičkový papír, prezenční listiny, evaluační dotazníky, CD).
- Loga ESF v ČR i loga EU jsou a budou i nadále umístěna v místnostech, kde probíhají

aktivity související s realizací projektu včetně kanceláře manažera projektu.

- Všechny předměty zakoupené v rámci projektu jsou označeny logem ESF v ČR a logem EU, názvem a reg. číslem projektu
- Logem jsou označeny nástěnky a prezentační panely v prostorách školy a ve vstupní aule.
- S realizací projektu prostřednictvím PowerPointové prezentace byla seznámena Rada školy široká veřejnost prostřednictvím Dne otevřených dveří a třídních schůzek.
- V průběhu následujících let proběhnou informační akce prostřednictvím workshopů, soutěží a výstav.
- Zajistíme i vyvěšení vlajky EU v místě realizace projektu v průběhu týdne, na který připadá 9.května.
- Informace o podpoře projektu z prostředků ESF je trvale zveřejněna na úřední desce školy. V ředitelně školy jsou umístěny vlaječky EU a ČR. Konferenční místnost je označena logem ESF. Na panelové výzdobě školy je aktualizována fotodokumentace ze společných aktivit.

Plán propagace projektu

- o Publicita projektu bude zajištěna v souladu s pravidly publicity projektu dle Manuálu vizuální identity ESF v ČR a Manuálu vizuální identity OP VK
- o Publicita projektu bude zajištěna během všech činností realizace projektu - při zahájení, v průběhu realizace i po ukončení projektu.
- o Vizuální podoba všech materiálů týkajících se projektu (letáky, dopisy rodičům, prezenční listiny, dohody o pracovní činnosti, objednávky, výzvy pro podání nabídky aj.) bude obsahovat logo ESF a EU ve stanovené podobě, bude uveden zdroj financování z ESF a státního rozpočtu ČR, všechny prostory kde se činnosti uskutečňují budou označeny logem ESF.

Zpracovala : Mgr. Jarmila Slezáčková, ředitelka školy, manažerka projektu