

Reklama je placená nebo neplacená propagace výrobku, služby, společnosti, obchodní značky nebo myšlenky, mající obvykle za cíl zvýšení prodeje.

Druhy reklam :

- televizní
- novinová
- internetová
- rozhlasová
- plakátová

Slovo reklama vzniklo z latinského „clamare“ (křičet, volat). Definice reklamy, schválená Parlamentem ČR v roce 1995, říká, že „reklamou se rozumí přesvědčovací proces, kterým jsou hledaní uživatelé zboží, služeb nebo myšlenek prostřednictvím komunikačních médií“.

Reklamu využívají především obchodní společnosti, ale i neziskové organizace a profesní či sociální organizace.

Zadání opiš do sešitu a vyplň test na přiloženém PL

1. Sledujete v televizi reklamy?
 - a) Ano
 - b) Ne
 - c) Občas

2. Připadají vám reklamy hlučnější než vysílaný pořad?
 - a) Ano
 - b) Ne
 - c) Občas

3. Považujete reklamy v médiích za rušivé?
 - a) Ano
 - b) Ne
 - c) Občas

4. Ovlivňují vás reklamy při výběru konkrétního zboží?
 - a) Ano
 - b) Ne
 - c) Občas

5. Použili jste (nebo slyšeli od někoho blízkého) reklamní slogan v mluvené řeči, tzv. zlidovělý?
 - a) Ano
 - b) Ne
 - c) Občas

6. Obtěžují vás reklamní letáky ve vaší dopisní schránce?
 - a) Ano
 - b) Ne
 - c) Občas

7. Čtete tyto letáky?
 - a) Ano
 - b) Ne
 - c) Občas

8. Jste momentálně informováni o jakékoliv slevové akci, která probíhá ve vámi oblíbeném obchodě?
 - a) Ano
 - b) Ne

9. Jezdíte pravidelně na velké výprodejové akce (posezónní, povánoční apod.)?
 - a) Ano
 - b) Ne

